
Relatório de Desenvolvimento Sustentável
2023



A PALAVRA

da direção

«Sem o Oceano, o nosso planeta não existiria ...

Ocupando 70% da superfície terrestre, os oceanos são essenciais à vida e produzem quase metade do oxigênio presente na atmosfera.

Os oceanos também são sumidouros de carbono, mas hoje o excesso de CO2 provoca a sua acidificação e o aquecimento das águas afeta a sua função de reguladores climáticos.

Em 2050, se a tendência não se inverter, teremos mais resíduos plásticos nos oceanos do que peixes e sabemos agora que 80% desta poluição plástica provém da Terra.

Diante desses desafios, a contribuição das empresas é essencial.

Como marca de cosméticos marinhos movida pela paixão pelo mar desde 1964, optámos por uma abordagem comprometida, que se baseia em dois padrões: Fondation de la Mer e o do Pacto Global das Nações Unidas mais amplo, ao qual aderimos em 2022.

A Fondation de la Mer fornece um quadro que nos permite especificamente identificar os nossos impactos diretos e indiretos nos oceanos e, com base num diagnóstico, estabelecer um plano de ação destinado a eliminá-los ou reduzi-los.

A nossa adesão ao Pacto Global compromete-nos a promover dez princípios, agrupados em torno dos direitos humanos, das normas internacionais do trabalho, da proteção ambiental e da luta contra a corrupção.

Assumimos compromissos até 2030, de forma a criar cosméticos sustentáveis e a trabalhar para garantir que os nossos colaboradores estejam satisfeitos e envolvidos nesta abordagem.

Este relatório de desenvolvimento sustentável confirma os nossos valores e nossos compromissos, para apresentar os nossos resultados e as nossas ambições para os próximos anos. »



Bernard Sirop
Director Geral

Índice

Capítulo 1

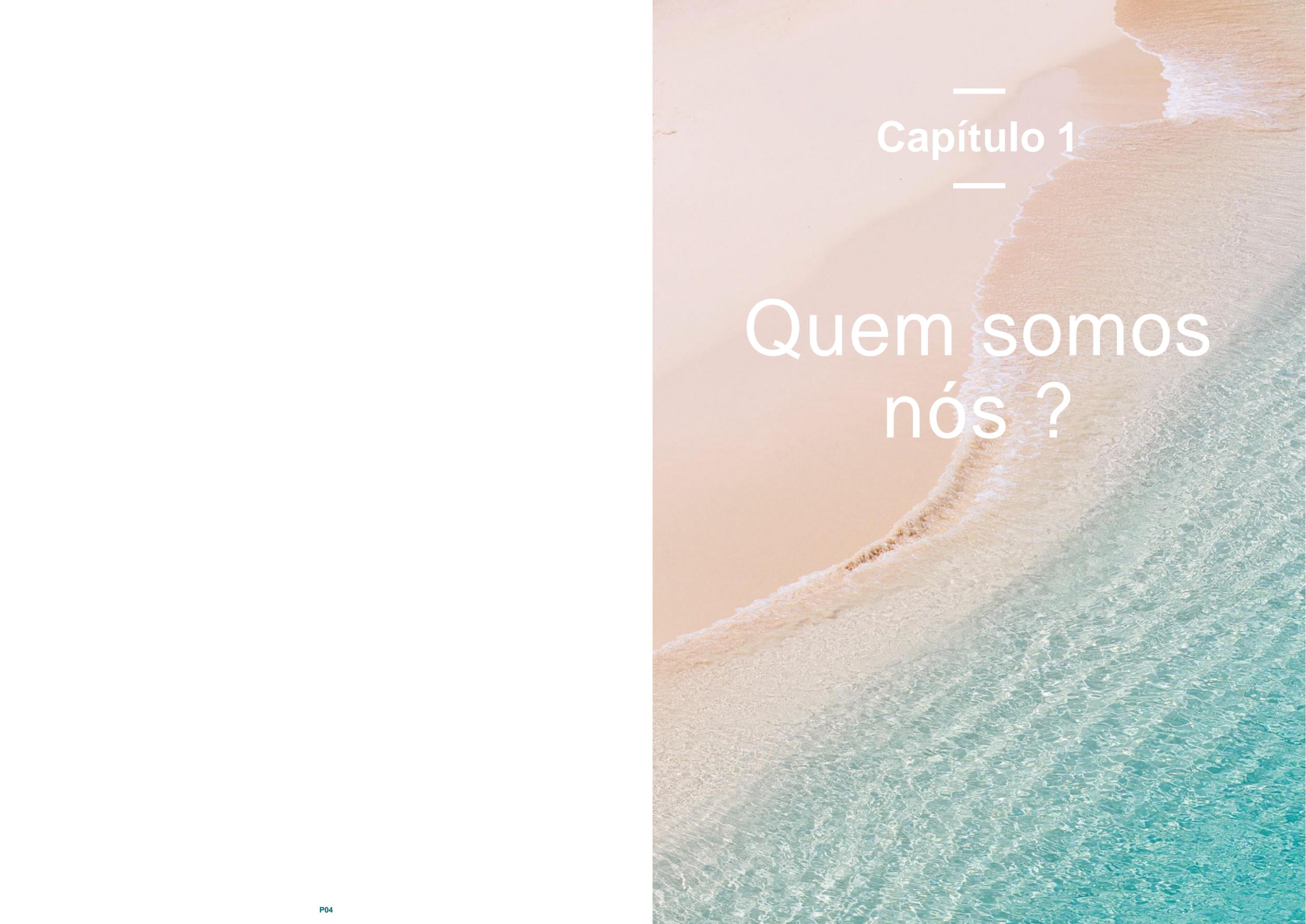
Quem somos nós?	P05
1.1 Nossa atividade	P07
1.2 Nossa história	P08
3. Nossa abordagem RSE	P10
1. Nossos principais valores	P10
2. O quadro dos nossos compromissos	P11

Capítulo 2

Política e compromissos RSE	P13
1. Estrutura da abordagem & matriz de materialidade	P15
1. Governança & ética	P15
2. Matriz de materialidade	P15
3. A nossa política de RSE	P18
2. Eixo 1: preservar o mar & o meio ambiente	P20
1. Eco-conceção dos nossos produtos	P20
2. Controlar nossos impactos ambientais	P26
3. Agir pela biodiversidade e proteção dos oceanos	P33
3. Eixo 2: cuidar dos nossos clientes & consumidores	P36
1. Saúde e segurança dos nossos clientes	P36
2. Satisfação do cliente	P39
3. Transparência do cliente	P40
4. Eixo 3: garantir o bem-estar do ser humano	P42
1. Segurança e bem-estar dos colaboradores	P42
2. Política social responsável	P44
3. Solidariedade	P46

Capítulo 3

As nossas ambições até 2030	P43
------------------------------------	-----



—
Capítulo 1
—

Quem somos nós ?

Thalgo Cosmetic é uma empresa familiar francesa, que faz parte do GRUPO THALGO

THALGO COSMETIC

- THALGO = associação de “Talassoterapia” e “Algas»
 - Criação em 1964 por André BOUCLET, Farmacêutico
 - Laboratório especializado nos cuidados à base de algas e extratos marinhos, que desenvolve, fabrica e comercializa produtos e tratamentos profissionais da marca THALGO.
 - Vendas no circuito profissional de Institutos de Beleza, Spas e Talassoterapia
 - Localização no Var (83), em Roquebrune-sur-Argens
 - Presente em quase 90 países
-
- Unidade industrial autorizada para produção de produtos orgânicos certificados
 - Uma fábrica de cosméticos brancos com 2.500 m², atendendo aos requisitos farmacêuticos e às Boas Práticas de Fabricação GMP - ISO22716

O grupo THALGO é líder francês em estética profissional

A aquisição do Laboratório de Cosmética Thalgo em 1999 por Jean-Claude SIROP marca o nascimento de um grupo industrial, especializado nas diversas profissões da estética profissional.

A marca THALGO, desenvolvida em 1964, é hoje líder mundial em cosméticos marinhos profissionais.

O grupo THALGO desenvolveu-se através de sucessivas aquisições de empresas de cosméticos: Ella Baché em 2003, Perron Rigot e LICD (marca Novexpert) em 2004, Naturecos (marcas Couleur Caramel, Miss W e Green Skincare) em 2011 e Allistère (marca TooFruit) em 2022 .

Esta estratégia de desenvolvimento, bem como o crescimento de diferentes empresas e atividades, permitiram ao grupo THALGO tornar-se hoje o número 1 francês em estética profissional.

Com 20 empresas, o grupo emprega mais de 500 colaboradores, para um volume de negócios consolidado em 2023 de 110 milhões de euros.

Nossa visão do grupo THALGO

- ✓ Desenvolver marcas líderes no mercado de cosméticos profissionais.
- ✓ Inovar, projetar e fabricar na França.
- ✓ Distribuir produtos, tratamentos e serviços diferenciadores, inovadores e de qualidade por todo o mundo.
- ✓ Federar e desenvolver uma rede duradoura de parceiros e distribuidores em torno da beleza e do bem-estar.

1.1 – A nossa atividade

Nossas atividades

Criar fórmulas
Desenvolver protocolos
Fabricação / Condicionamento / Distribuição
Formação
Exploração (6 centros próprios)

Nossos produtos

Produtos cosméticos para rosto e corpo
Suplementos nutricionais
Equipamentos & acessórios profissionais

Nossos clientes

B to B
90 países
15.000 parceiros em todo o mundo 4 subsidiárias de distribuição:
Alemanha, Inglaterra, Espanha, Portugal
1.000 parceiros em França

B to C
Sites de e-comércio

A empresa em números

Em 2023
288 funcionários
57 milhões de euros de volume de negócios
7 milhões de produtos vendidos

Como empresa pilar do grupo THALGO, a Thalgo Cosmetic desenvolve diversas atividades:

- Desenvolvimento, produção e comercialização de produtos da marca THALGO;
- Comercialização dos produtos da marca TooFruit junto dos seus clientes;
- Operação do Villa Thalgo Spa, localizado em Paris, próximo da Place du Trocadéro;
- Subcontratação da cadeia de produção e/ou fornecimento em nome das empresas do grupo: Perron Rigot (ceras e cosméticos brancos) e LICD (Novexpert cosméticos brancos);
- Serviços de compras, desenvolvimento de embalagens e I&D para determinadas empresas do grupo;
- Centralização das funções de Administração & Finanças, RH, TI e Apoio Jurídico, por conta das empresas do grupo.

1.2 – A nossa história



André BOUCLET, farmacêutico visionário e apaixonado pelo **poder regenerador do mar**, cria Thalgo Cosméticos, 1º laboratório especializado em cuidados à base de algas e extratos marinhos, destinados ao mundo médico e à talassoterapia.



O Laboratório THALGO COSMETIC instala-se no Var.

Bernard SIROP, seu filho, assume a gestão da empresa. Dentro de alguns anos, a THALGO irá desenvolver-se em França e internacionalmente, para se tornar líder mundial em cosméticos marinhos profissionais.



Primeira carta de eco conceção de embalagens: redução de embalagens (supressão de espátulas/instruções)



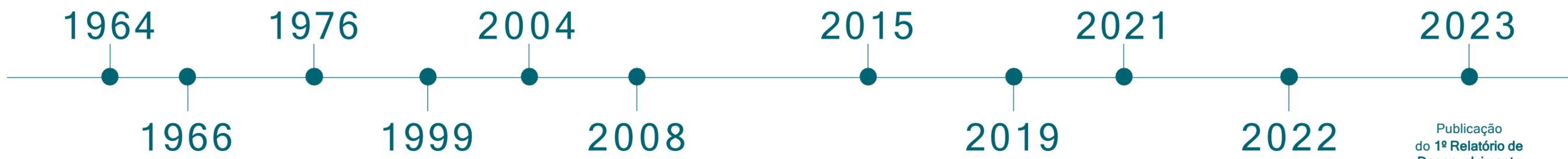
Compromisso com a despoluição dos oceanos em adesão aos barcos despoluidores da associação **The SeaCleaners**.

- Avaliação de Responsabilidade Social ISO26000.
- Carta de formulação reforçada, para melhorar a naturalidade das fórmulas.

Lançamento da 1ª **ecorecarga ecológica THALGO**.

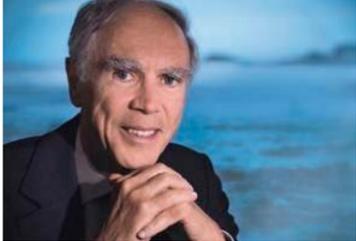
INNOVATION ECO-RECHARGE

Marine SIROP, filha de Bernard, ingressa na empresa THALGO e contribuirá para o seu desenvolvimento.



Ele desenvolveu um **processo único de micro-fragmentação** das algas para libertar o conteúdo, preservando a sua riqueza em ingredientes ativos. No mesmo ano, regista uma patente médica sobre a combinação de 3 algas micro fragmentadas (*Laminaria Digitata - Fucus Vesiculosus - Lithothamnium Calcareum*).

Jean-Claude SIROP, engenheiro, adquire Thalgo Cosmetic. Sob sua liderança, a empresa familiar tem um novo crescimento.



1ª carta de formulação com lista de ingredientes evitados.

Credenciação Ecocert do local de produção.

Modernização da ferramenta de produção. Construção de uma fábrica atendendo aos padrões farmacêuticos.



Lançamento das primeiras embalagens **100% recicladas e recicláveis**.

Adesão ao Pacto Global da ONU.

Publicação do 1º **Relatório de Desenvolvimento Sustentável**



1.3 – A nossa abordagem RSE

1.3.1 - Os nossos principais valores

Consciente das responsabilidades que lhe cabem, a THALGO pretende atuar segundo uma linha estratégica clara, respeitadora do ambiente, dando um lugar central aos homens e mulheres da empresa, prestando especial atenção aos clientes e ao desempenho económico, que são. uma garantia de sustentabilidade.

Os valores fundamentais que nos movem todos os dias são:



Paixão

Energia e curiosidade permanentes, para compreender, empreender e inovar, para o desenvolvimento da nossa profissão e dos nossos clientes



Autenticidade

Um discurso verdadeiro, humilde e sincero, que estabeleça a confiança essencial para uma colaboração justa e que nos comprometa com as nossas ações



Profissionalismo

Experiência empresarial e competência dos colaboradores, para garantir a qualidade dos nossos produtos e serviços e satisfazer plenamente os nossos clientes



Respeito

A nossa ação só tem sentido e utilidade se fizer parte de um profundo respeito pelos outros, pela sua segurança, diversidade e a preservação dos recursos naturais, para contribuir positivamente para o futuro das gerações vindouras.

1.3.2 - O quadro dos nossos compromissos

O Pacto Global das Nações Unidas

A THALGO é signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde maio de 2022. Como tal, a empresa está empenhada em agir de acordo com os 10 princípios universalmente reconhecidos relativos aos direitos humanos, às normas internacionais do trabalho, à proteção do ambiente e à luta contra a corrupção.

Estes princípios, integrados ao nível estratégico e operacional, representam a base do compromisso da THALGO com a responsabilidade social e orientam as suas ações para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Entre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, **optámos por focar em 7 objetivos, para os quais desejamos contribuir como parte da nossa abordagem de RSE:**

ODS LIGADOS À AMBIÇÃO ESTRATÉGICA DA THALGO



Conservar e utilizar de forma sustentável os oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Preservar e restaurar os ecossistemas terrestres, garantindo que sejam explorados de forma sustentável, gerir de forma sustentável florestas,... Acabar com o empobrecimento da biodiversidade.



Permitir que todos vivam com boa saúde e promover o bem-estar de todos, em todas as idades.



Estabelecer padrões de consumo e produção sustentável.

ODS PARA OS QUAIS A THALGO CONTRIBUI NA SUA ABORDAGEM



Garantir a igualdade de acesso a uma educação de qualidade para todos e promover oportunidades de aprendizagem para todos. ao longo da vida.



Promover o crescimento económico sustentado, partilhado e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho digno para todos.



Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e as suas repercussões.

Capítulo 2

O Referencial Oceânico da Fondation de la Mer

«A proteção e a gestão sustentável do oceano são essenciais para a alimentação, a subsistência e a mitigação das perturbações climáticas e dos desastres relacionados», declarou o Secretário-Geral da ONU, António Guterres, em 2021, lançando oficialmente “A Década dos Oceanos”.

Entre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o ODS14 “proteção do ambiente aquático” representa uma questão essencial para a THALGO.

Optamos por colaborar com a Fondation de la Mer e realizamos um diagnóstico no início de 2021 para implantar o seu Referencial Oceânico.

Este é construído a partir do ODS 14 da ONU ligado à vida aquática e baseia-se na interdependência dos ODS (13 - clima, 6 - água, 12 - consumo e produção responsáveis, 3 - saúde, etc).

Baseia-se numa consideração holística dos potenciais impactos diretos e indiretos de uma empresa:

- Poluição, acidificação e alterações globais no ambiente marinho
- Exploração de recursos marinhos e costeiros
- Governança corporativa e estratégia

É assim que os requisitos da norma são integrados nas nossas ações, tanto no design das embalagens dos nossos produtos, na escolha das substâncias utilizadas nas nossas fórmulas como no controlo industrial dos nossos potenciais impactos no meio marinho.

Política & compromissos RSE

2.1 - Estrutura da abordagem e matriz de materialidade

2.1.1 - Governança e ética

A governança da THALGO está estruturada em torno do conselho de administração e dos comitês de gestão mensais, liderados respetivamente pelos Srs. Jean-Claude SIROP (CEO) e Bernard SIROP (DG). A gestão da Responsabilidade Social Corporativa é assegurada por um comité de RSE, liderado pelo Gestor de RSE da empresa, Aude SINET e que se reúne várias vezes por ano.

É composto pelos seguintes membros permanentes:

- **Aude SINET**, Gerente de RSE
- **Bernard SIROP**, Diretor Geral
- **Christine BARRIERE**, Diretora de Compras e Embalagem
- **Sandrine BRUDEY**, Diretora de Marketing
- **Isabelle CONTINI**, Gerente de Comunicação e Mecenato
- **Aline CROUSET**, Diretora de Comunicação
- **Véronique GUIDICI**, Diretora de Pesquisa e Desenvolvimento
- **Karine LORIN**, Gerente de Recursos Humanos
- **Christelle PISTEUR**, Gerente de Projetos de Garantia de Qualidade e SER

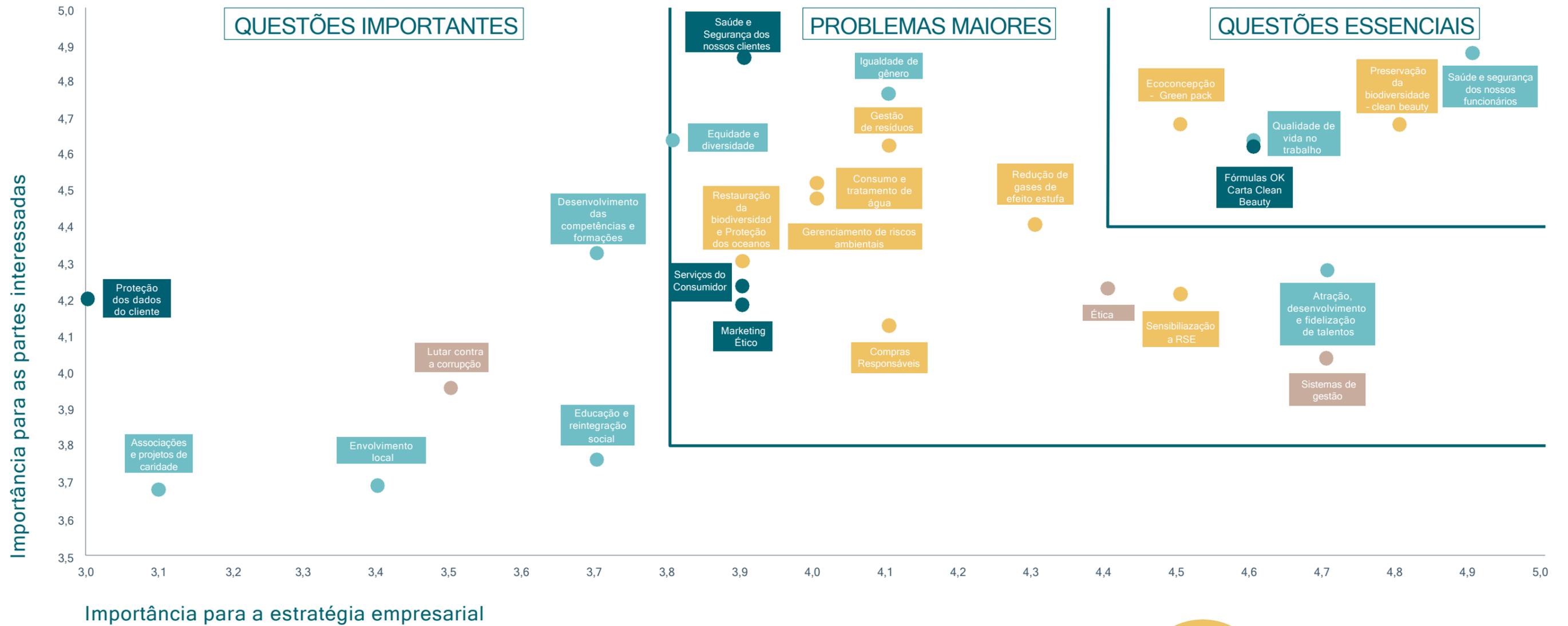
Cada membro tem poder de decisão suficiente para operacionalizar as orientações e decisões.

2.1.2 - Matriz de materialidade

Para a implementação da nossa política de RSE, tivemos em consideração **as expectativas dos nossos stakeholders internos e externos** (colaboradores, clientes, fornecedores e prestadores de serviços, stakeholders locais), através de um questionário.

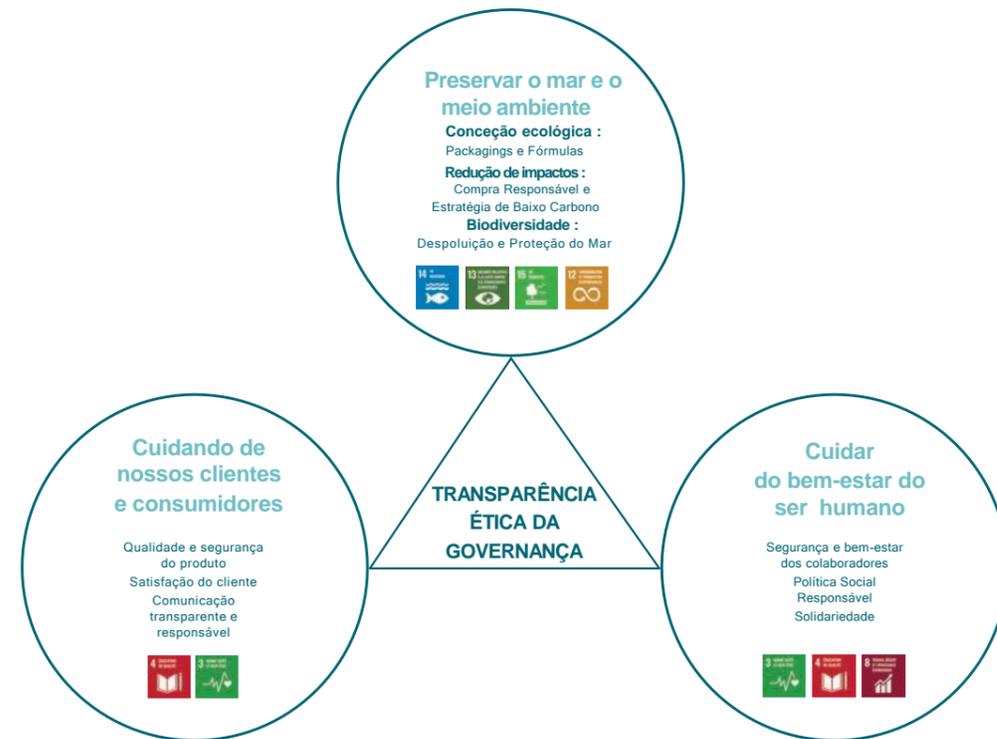
A partir das respostas obtidas, construímos uma **MATRIZ DE MATERIALIDADE**, que nos permite priorizar os assuntos, no que diz respeito ao seu carácter prioritário e ao nosso grau de maturidade no assunto.

Matriz de materialidade THALGO



2.1.3 - A nossa política de RSE

Com base nos resultados da Matriz de Materialidade e em coerência com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a Referencial Oceânico da Fondation de la Mer, bem como as diretrizes da ISO 26000, estabelecemos a nossa própria política de RSC, que se baseia em 1 pilar de governação - transparência - ética e 3 eixos principais:



1/ Preservar o mar e o meio ambiente

Para reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos, estamos a implementar um programa de ecodesign, tanto ao nível das nossas fórmulas (compromisso **Clean Beauty**) como das nossas embalagens (compromisso **Green Pack**).

O nosso compromisso **Green Factory** marca o nosso desejo de reduzir a nossa pegada ambiental e de carbono. Para isso, realizámos a nossa primeira Avaliação de Carbono corporativa em 2022, o que levou à implementação de um plano de ação para reduzir as nossas emissões de CO2. Esta pegada de carbono pretende ser renovada periodicamente, de forma a medir o nosso progresso e atualizar os nossos planos de ação.

Implementamos uma política de **Compras Responsáveis**, visando integrar critérios de RSE na seleção de fornecedores e subcontratantes.

Para controlar o nosso impacto ambiental, implementaremos gradualmente um **Sistema de Gestão Ambiental** (SGA), baseado nos requisitos da norma ISO14001, tendo a redução do nosso consumo de energia e a melhoria do tratamento dos nossos resíduos como áreas prioritárias.

Através do nosso compromisso **Ecogestos**, desenvolvemos programas de sensibilização e formação para os nossos stakeholders internos e externos sobre a preservação do ambiente e dos oceanos.

Com o objetivo de alargar o nosso âmbito de ação para a preservação do Mar e trabalhar para a preservação da biodiversidade (compromisso **Clean Ocean**), apoiamos projetos a favor do combate à poluição plástica nos oceanos, organizamos operações próprias de limpeza costeira e desejamos comprometer-nos em breve na restauração dos ecossistemas marinhos no Mediterrâneo.

2/ Cuidar dos nossos clientes e consumidores

Proporcionar beleza segura significa **cuidar da saúde e segurança de nossos clientes e consumidores**.

Desenvolvemos os nossos produtos selecionando ingredientes naturais e eliminando gradualmente todos aqueles que são controversos, uma abordagem rigorosa supervisionada pelo nosso departamento regulatório.

Produzir e comercializar produtos seguros também exige o controle de nossos processos: isso é conseguido graças ao fato de nossa fábrica atender aos padrões farmacêuticos e controlar a qualidade de nossos produtos, garantida por um laboratório de controle interno.

Garantimos a **satisfação dos clientes**, apoiando-os na sua atividade com um serviço de formação dedicado, tendo em conta as suas reclamações e fornecendo-lhes informações transparentes, respeitando a comunicação ética.

3/ Cuidar do bem-estar do ser humano

A segurança e o bem-estar dos colaboradores são uma dimensão prioritária da nossa política de RH.

Apostamos na **formação e prevenção**, mas também no controlo da segurança dos nossos equipamentos e dos nossos colaboradores.

Cuidamos da saúde mental de nossos colaboradores, promovendo a gentileza no trabalho e a realização pessoal. Para conseguir isso, estamos empenhados em implementar uma **política social responsável**, apoiando os gestores, desenvolvendo as competências dos colaboradores e aplicando os princípios de igualdade e justiça.

O nosso **compromisso societal e solidário** manifesta-se através do apoio solidário a associações que trabalham com crianças doentes e pessoas desfavorecidas, bem como no desenvolvimento de contratos com empresas de reintegração.

Para cada um destes 3 eixos definimos objetivos consistentes com a nossa política de RSE, com as expectativas das partes interessadas e com a concretização dos nossos objetivos económicos. Estamos empenhados em promover, implementar e melhorar constantemente a nossa abordagem de RSE e esperamos que cada colaborador se envolva, dando o seu contributo contínuo para respeitar o nosso desenvolvimento responsável.

« Como Diretor Geral, e com os membros do Comité de Direção da THALGO, estamos empenhados em disponibilizar os recursos humanos e financeiros necessários e em definir os objetivos nos serviços, para levar a cabo esta política e assim oferecer uma abordagem à beleza que respeite a pele e o mar »

Bernard SIROP
Director Geral

2.2 - Eixo 1: preservar o mar e o meio ambiente

2.2.1 - Eco-design dos nossos produtos

A - Ecodesign: compromisso Green Pack



Essencial para garantir a qualidade e a boa conservação dos produtos, as embalagens representam um grande problema, pela utilização de matérias-primas necessárias à sua produção e pelo seu potencial impacto no final da sua vida, mais particularmente no que diz respeito à utilização de plástico, um verdadeiro flagelo para os oceanos.



OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ **Reduzir** a embalagem e seu peso
- ✓ **Reutilizar** embalagens dando-lhes uma segunda vida
- ✓ **Reciclar** e juntar-se a uma economia circular:
 - Aumentando a reciclabilidade das embalagens
 - Usando materiais reciclados

As nossas primeiras ações do Green Pack datam de 2015, quando implementámos um processo “0 embalagens desnecessárias”, permitindo-nos poupar 5 toneladas de embalagens (através da eliminação das espátulas e instruções de plástico dos nossos produtos e da redução do volume das nossas caixas profissionais). Desde então, todos os produtos foram desenvolvidos de acordo com um guia técnico de ecodesign de cerca de dez páginas, cujos eixos estratégicos são resumidos a seguir:

✓ REDUZIR E REUTILIZAR

- Reduzir o **número** de componentes, o peso das nossas embalagens primárias e o volume das embalagens secundárias
- Elimine gradualmente **espaçadores de plástico e celofanes individuais**
- Desenvolver embalagens reutilizáveis, como **recargas ecológicas**

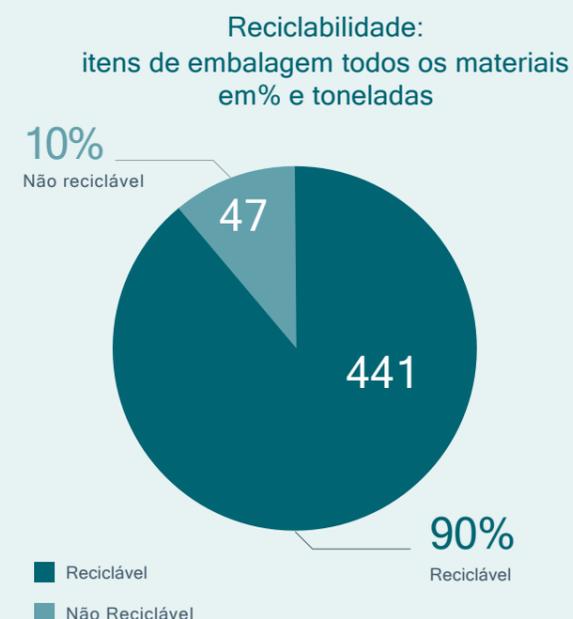
✓ UTILIZAR MATERIAIS RECICLÁVEIS & RECICLADOS

- Priorizar embalagens **100% recicláveis**
- Privilegiar os componentes que utilizem **materiais reciclados** (Plástico PCR para tubos, RPET para frascos, vidro reciclado)

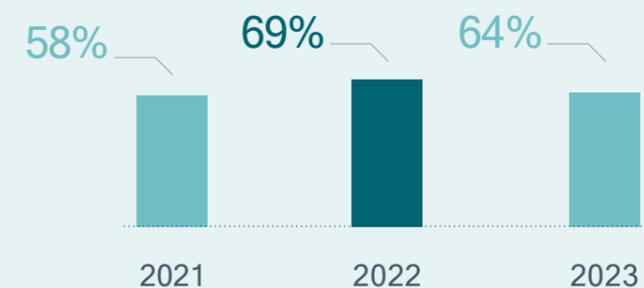
✓ REDUZIR O IMPACTO AMBIENTAL

- Utilizar papel, papelão, caixas e POS de **florestas ecogeridas**
- Privilegiar as **tintas vegetais e vernizes acrílicos sem solventes**
- Trabalhar prioritariamente com **fornecedores franceses ou países vizinhos**

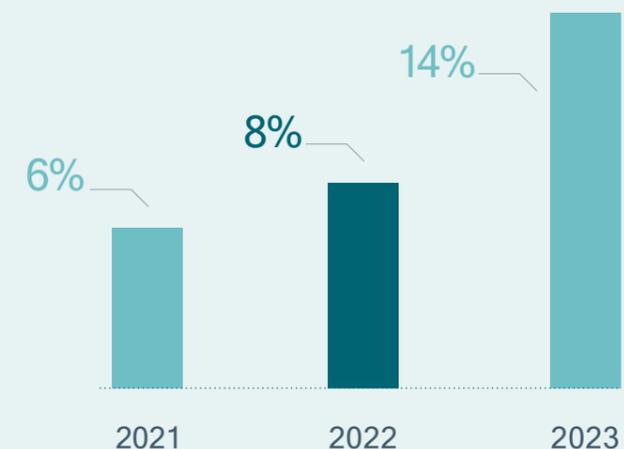
NOSSOS RESULTADOS 2023



Sobre o peso das embalagens plásticas adquiridas
% de plástico reciclável em fim de vida



Sobre o peso das embalagens plásticas adquiridas
% de plástico reciclado integrado



REDUZIR



35 toneladas de papelão economizadas, com instalação de móveis POS sustentáveis e cartazes de papel intercambiável, desde 2022.

REUTILIZAR



Cada eco-recarga economiza **96% de plástico em comparação com um boião cheio**, ou seja, **5,7 toneladas de plástico salvo desde 2022**.
Prémio Pierantoni de Inovação 2021.

RECICLAR



16 toneladas de plástico virgem economizadas, desde 2022.
Integração de **plástico reciclado nos nossos frascos, tubos e boiões**.

NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

REDUÇÃO

Excluir impressão dos nossos catálogos para versão digital

REUTILIZAÇÃO

Substituir 100% dos nossos boiões faciais (boião de seixos de plástico) por boião de vidro com eco-recarga

RECICLABILIDADE

Ter 100% das nossas embalagens recicláveis

100% das nossas embalagens plásticas são recarregáveis ou recicláveis e/ou feitas de plástico reciclado

B – Eco concepção: compromisso Clean Beauty

OS NOSSOS COMPROMISSOS



- ✓ **Melhorar a % de naturalidade** das nossas fórmulas e maximizar os seus princípios ativos marinhos
- ✓ **Selecionar ativos com base em critérios ambientais**, limitando o impacto na biodiversidade
- ✓ **Desenvolver fórmulas** que respeitem os oceanos e o meio ambiente

Desde 2021, a nossa carta de formulação evoluiu para integrar novos critérios, como o cumprimento das Exigências do Referencial Oceânica da Fondation de la Mer, que tem em conta em particular a avaliação com fornecedores dos potenciais impactos na biodiversidade da amostragem de ativo no ambiente marinho.

Nossas novas fórmulas respeitam os seguintes princípios:

- ✓ **FÓRMULAS NATURAIS QUE MAXIMIZAM OS ATIVOS MARINHOS**
 - Incorporar pelo menos **90% de ingredientes de origem natural**
 - Integrar sistematicamente ingredientes **ativos marinhos em nossas fórmulas, incluindo As Algas Micro Fragmentadas**
 - Favorecer **algas com origem orgânica ou em área preservada**
- ✓ **REMOVER OS INGREDIENTES CONTROVERSOS** (cf. §2.3.1 - Saúde e Segurança dos nossos clientes)
 - **Desreguladores endócrinos comprovados ou suspeitos**
 - **Ingredientes irritantes ou alergénicos**
 - **Óleos minerais e silicones**
 - **Ingredientes originais de origem animal***
- ✓ **REDUZIR O IMPACTO NOS OCEANOS E NO MEIO AMBIENTE**
 - Favorecer **protetores solares** e outros ingredientes com menor impacto nos ambientes aquáticos
 - Privilegiar ao óleo de palma e derivados **certificados pela RSPO**
 - Eliminar o uso de **óleos minerais e de silicone**
 - Selecionar algas de colheitas sustentáveis e áreas preservadas, de preferência com abastecimento local
 - **Realizar testes de ecotoxicidade** em algas para nossas fórmulas enxaguadas

* exceto cera de abelha e colágeno marinho (Crème Performance Fermeté, Crème de Massage Oligo-Marine, Crème Mains Haute Nutrition, Baume Lèvres Nutri-Confort, Soins Lift Paupières, Crème Redensifiante, Baume Apaisant Réparateur post peeling marin, Suppléments Nutritionnels Collagène 10 000)

OS NOSSOS RESULTADOS 2023

100%
de nossas novas fórmulas
contêm
pelo menos **90% de
ingredientes naturais**(2)

95%
das nossas
fórmulas são
vegas

100%
das nossas novas
fórmulas são **cleans**(2)

100%
de nossas fórmulas
contêm **ingredientes
marinhos** (1)

NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

NATURALIDADE

**100% do catálogo
com mais de 90%
de ingredientes
naturais**

CLEAN

**100% das nossas
novas fórmulas
compatíveis
com a nossa carta**

SOURCING

**100% dos nossos novos
ativos estão em
conformidade com a
carta para
desenvolvimentos
futuros**

OCEANOS

**Fórmulas 100%
enxaguadas / solares
desenvolvidas para
limitar o impacto nos
oceanos**

Pour prolonger les bienfaits lissant et réconfortant du SOIN RELIPIDANT COLD CREAM MARINE, THALGO décline ses formules professionnelles en une gamme de 5 cosmétiques quotidiens pour une peau visiblement relipidée et lissée.

COLD CREAM MARINE
Un concentré marin relipidant et restructurant pour lisser et réconforter les peaux sèches et très sèches
[Complexe Cold Cream Marine boosté & Pro-céramide marin]

Des formules respectueuses de la peau, des packs éco-conçus pour préserver les océans.



Une charte de formulation respectueuse de la peau

- Formules végan*
- Entre 94% et 98% d'ingrédients d'origine naturelle
- Exemptes d'actifs controversés.



Des packagings choisis pour leur recyclabilité

- Pots rechargeables à l'infini.
- Flacons en verre recyclable.
- Tubes en plastique recyclable avec 50% de plastique recyclé.
- Étuis carton issus de forêts éco-gérées, encres végétales, vernis acrylique.



Textures ultra cocoon pour un confort absolu

Formules naturellement colorées par les huiles nourrissantes

Parfum doux et floral aux notes de coton et de fleurs d'oranger*

* Seul Source Nature fait l'effort au niveau mondial, vertueux et ambitieux de leur charte de la Cos Green.



(1) **Ingredients marinhos** : 73% são algas. As algas são utilizadas em todas as suas formas: extrato de algas, óleo de algas, pó de algas, macerado de algas. Os outros ingredientes marinhos são plantas marítimas (samphire, dune immortelle, etc.), sais ou água do mar.

(2) Desde 2021

2.2.2 - Controlar os nossos impactos ambientais

A - Reduzir a nossa pegada ambiental e de carbono

Conscientes da nossa pegada carbónica e ambiental, estamos a implementar um Sistema de Gestão Ambiental, baseado na norma ISO14001 e do Referencial Oceânico da Fondation de la Mer, colocando assim as nossas ações num processo de melhoria contínua.

OS NOSSOS COMPROMISSOS

✓ Reduzir a pegada ambiental da nossa unidade industrial

- **Carbono:** reduzindo as emissões de gases de efeito estufa
- **Resíduos:** melhorar a reciclagem e reduzir a tonelagem
- **Água:** controlando nosso consumo e tratando nossos efluentes
- **Energia:** agir através de um plano de sobriedade energética



CARBONO: REDUZ AS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

OS NOSSOS RESULTADOS

No contexto da emergência climática, a THALGO, sem estar sujeita a obrigação legal, realizou a sua primeira avaliação de carbono em 2022, seguindo a metodologia ADEME, a mais completa, integrando os 3 Escopos, ou seja, todos os efeitos diretos e induzidos atividades de cada um dos sites da empresa.

Repartição das emissões



Esta avaliação permitiu-nos conhecer o impacto carbónico resultante da nossa atividade, em cada fase da nossa cadeia de valor. Grande parte deste impacto está ligada à utilização de matérias-primas (Âmbito 3) e à atividade de subcontratação da nossa unidade.

Apoiados pela empresa BL Evolution, construímos um plano de ação para reduzir as nossas emissões de gases com efeito de estufa, para cumprir os acordos de Paris para manter o aquecimento global abaixo dos 2°C.



RESÍDUOS: MELHORAR A RECICLAGEM E REDUZIR A TONAGEM

A triagem de resíduos industriais existe há muitos anos na nossa fábrica, desde uma colaboração com a ADEME em 2004.

Os nossos prestadores de serviços foram selecionados com pontos de venda geograficamente próximos. Assim, os 3 principais locais de processamento estão localizados a 25 km, 60 km e 85 km da empresa.

OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023

REDUÇÃO DO PESO DOS NOSSOS RESÍDUOS E OTIMIZAÇÃO DA RECUPERAÇÃO



Em 2023 foram realizados trabalhos de recharacterização de resíduos, permitindo melhorar os canais de triagem e tratamento: redução da deposição em aterro e aumento da valorização. Os desafios continuam a ser a redução do peso dos resíduos, temas em que estamos a trabalhar.

ALGUNS NÚMEROS

100% de nossas embalagens plásticas ou seja **12 toneladas** Vão para um setor de reciclagem e são transformados em «chips» de plástico que alimentam a economia circular.



5 toneladas das embalagens metálicas (embalagens de matéria-prima) vão para um canal de reciclagem de aço.

700 kg de vidro e 50 toneladas de papelão + papel também são separados e reciclados.

Economia circular: reciclagem de materiais em toneladas

50 t
Cartão e Papel

12 t
Embalagens de plástico

5 t
Embalagem metálica

1 t
Vidro

OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023

A nossa abordagem consiste em melhorar a classificação e reduzir as quantidades

Aqui estão alguns exemplos de projetos concluídos:

✓ PROJETO «MELHORIA DA CLASSIFICAÇÃO NO SETOR TERCIÁRIO»

- «Objetivo 100% de contribuição voluntária»
- Remoção de latas de lixo de escritório para melhorar a classificação



✓ PROJETO «BIO-RESÍDUOS»

- Sensibilizar os nossos colaboradores e antecipar a implementação em 31 de dezembro de 2023 da lei AGEC (Anti Resíduos para uma Economia Circular) relativa à triagem na origem dos bio resíduos, obrigatória para todos:
- Instalação de unidades de compostagem nas nossas instalações em Roquebrune-sur-Argens, dando aos funcionários a oportunidade de trazer seus bio resíduos.



ÁGUA: CONTROLAR O NOSSO CONSUMO E TRATAR OS NOSSOS EFLUENTES

A água é uma questão de desempenho industrial e ambiental. É também a nossa primeira matéria-prima.

Monitorizamos os nossos volumes de consumo e descargas de água para os otimizar e estamos empenhados num programa de apoio “Água” com a nossa associação profissional, France Chimie, a fim de implementar um plano de ação para a eficiência hídrica.

OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023

Água consumida em litros por 1 kg de produto cosmético fabricado



ENERGIA: PROMOVEDO A CONSERVAÇÃO ENERGÉTICA

A THALGO implementou um plano de sobriedade energética em 3 eixos principais:

1. Melhorar o desempenho energético dos serviços públicos e dos sistemas de iluminação
2. Estudar a substituição de combustíveis fósseis por energias verdes
3. Conscientizar os funcionários sobre boas práticas de economia de energia

OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023



Painéis fotovoltaicos no telhado da fábrica em Roquebrune-sur-Argens



Produção de eletricidade a partir de painéis fotovoltaicos nas instalações de Roquebrune-sur-Argens



OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

Obtenha a certificação ISO 14001

CARBONO

Reduzir o impacto do carbono por produto

DETRITOS

Melhorar o desempenho de classificação e reduzir a quantidade de resíduos

ÁGUA

Reduzir o consumo de água

OCEANOS

Reduzir o nosso consumo e utilizar energias verdes



B - Compras Responsáveis

OS NOSSOS COMPROMISSOS

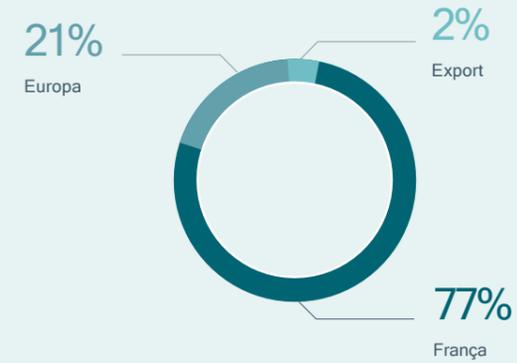
- ✓ Gerenciar compras responsáveis internamente, comprometendo-se com práticas respeitadas, éticas e responsáveis
- ✓ Selecione fornecedores com base em critérios de RSE
- ✓ Reduzir a pegada de carbono associada aos transportes, favorecendo fornecedores franceses e europeus
- ✓ Leve em consideração critérios ambientais na seleção dos itens adquiridos

A compra responsável corresponde à aquisição de bens ou serviços a um fornecedor ou prestador de serviços, selecionado para minimizar os impactos ambientais e sociais e promover boas práticas em termos de ética e direitos humanos.

Na sua política de compras e na sua carta de compras responsáveis, a THALGO está comprometida com os seus fornecedores e espera deles os mais elevados níveis de exigência em termos de direitos humanos, normas laborais, ambiente ou ainda combate à corrupção.

PEGADA DE CARBONO LIGADA AO TRANSPORTE

2023 - Distribuição geográfica de fornecedores de artigos de acondicionamento com base nas vendas



Para as outras categorias de artigos, trabalhamos para identificar claramente a cadeia de valor, de forma a determinar a origem exata dos artigos ou de materiais.

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

- 90% das impressões nas embalagens / POS produzidas :
- ✓ com tintas sem solventes
 - ✓ em papel de florestas ecogeridas.



OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023

AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

Desenvolvimento de um questionário de avaliação e classificação de RSE

Criação da Carta Ética do Fornecedor e responsável

PRÁTICAS DE COMPRA RESPONSÁVEL

Criação da Política Interna de Compra Responsável

100% dos compradores formados em Boas Práticas & Ética

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

RSE

100% dos fornecedores avaliados em critérios de RSE

PRÁTICA

100% das Cartas de Fornecedores Éticos e Responsáveis assinadas

CARBONO

Relocalizar determinados setores em França ou na Europa

PEGADA

Selecionar artigos com base em seus critérios ambientais

C - Sensibilizar as partes interessadas



OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ Sensibilizar os nossos stakeholders internos e externos sobre ações ecologicamente corretas

Um gesto ecológico é um gesto simples e comum na vida quotidiana, um gesto que cada um de nós pode fazer para reduzir a poluição e melhorar o nosso ambiente.

Mudar os maus hábitos para fazer gestos ecológicos significa tomar consciência das consequências ambientais de cada uma das nossas ações. De certa forma, está adotando um comportamento ecocidadão.

OS NOSSOS RESULTADOS DE 2023

Ao longo do ano foram realizadas atividades de sensibilização de colaboradores e clientes para a proteção dos oceanos e do ambiente. aqui estão alguns exemplos:

COMPROMISSO DOS COLABORADORES

1 - Aumentar a sensibilização sobre a toxicidade das beatas de cigarro no meio ambiente e no mar

As beatas são o terceiro resíduo mais prejudicial para os nossos oceanos.

Desafio "0 beatas" no terreno: 20 milhões de litros de água do mar preservados, graças à presença de cinzeiros, distribuição de um cinzeiro de bolso a todos os colaboradores, ou seja, 250 pessoas.

Sensibilização também através de marcações no solo "Aqui começa o Mar".

2 - Workshops de sensibilização sobre a toxicidade dos produtos domésticos nos oceanos: "Aqui começa o mar"

As estações de tratamento de águas residuais infelizmente não tratam todos os poluentes químicos e substâncias presentes nos produtos domésticos, que são tóxicos para a biodiversidade por serem encontrados nos cursos de água e no mar. Este workshop, informativo e divertido, destaca os riscos ambientais e apresenta alternativas.

3 - Workshops de sensibilização sobre triagem de resíduos

Os workshops foram desenvolvidos em parceria com um player local: o Syndicat Mixte du Développement Durable de l'Est-Var para o tratamento e valorização de resíduos domésticos, permitindo a realização de ações para melhorar a triagem nas empresas e exportar Ecogestos. em favor da comunidade.

4 - Workshops sobre um mural climático

Este workshop divertido e colaborativo aumentou a sensibilização sobre as questões climáticas entre 161 funcionários este ano.

COMPROMISSOS DOS CLIENTES E DO PÚBLICO EM GERAL

Sensibilizar para ações ecológicas nos pontos de venda e nas nossas redes sociais

Produção de comunicações educativas na forma de filmes, tutoriais, cartazes e displays e concursos de PLV, com o objetivo de conscientizar as pessoas sobre as ações ecológicas do dia a dia.

Estes bons reflexos a adotar para o mar e o ambiente são divulgados ao grande público através das redes sociais da marca e dos nossos parceiros em França e em todo o mundo.

São de fácil aplicação, tanto no ambiente de trabalho como no dia a dia.

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

ECO-GESTOS

- Co-construir uma carta de Ecogestos na empresa e implementá-la com nossos parceiros
- Projetar e distribuir um kit de desperdício zero aos funcionários

PRÁTICAS

- Implantar o Mural do Clima para 100% dos colaboradores
- Implantar o Workshop "Aqui o Mar Começa" para todos os colaboradores e realizar tutoriais para parceiros e público em geral

2.2.3 - Agir pela biodiversidade e proteção dos oceanos



OS NOSSOS COMPROMISSOS



- ✓ Atuar pela despoluição de plástico no mar e em terra
- ✓ Agir para restaurar a biodiversidade marinha
- ✓ Envolver os nossos funcionários e parceiros

O NOSSOS RESULTADOS 2023

DESAFIOS DE LIMPEZA THALGO DESDE 2019

Operações de limpeza costeira e ribeirinha

Todos os anos, por ocasião do Dia Mundial da Limpeza, todos os colaboradores da THALGO e seus parceiros mobilizam-se em todo o mundo para realizar operações de limpeza nas costas e em torno de rios e lagos.

Em 2023, foram realizadas 6 operações de recolha por 230 colaboradores e clientes: foram descontaminados 18 km de costa marítima e margens de rios e lagos em áreas Natura 2000 e perto dos santuários dos Pelagos. Foram recolhidos 17 m3 de resíduos e mais de 4.000 beatas de cigarro antes de poluírem os oceanos.



Les Issambres



Concarneau



Roquebrune-sur-Argens

PATROCÍNIO DOS SEACLEANERS - DESDE 2021

A THALGO, uniu forças em 2021 com a associação The SeaCleaners cujo projeto emblemático, o Manta, proporciona uma solução eficaz e concreta para combater a poluição no mar.

MANTA & MOBULA : barcos de controlo de poluição

O Manta será o primeiro veleiro despoluidor, mais limpo e reciclador com uma pegada ambiental mínima. Terá uma fábrica a bordo pioneira, para limpar os oceanos do mundo mais expostos à poluição plástica. Seu lançamento está previsto para 2027.

Para complementar a capacidade de recolha do Manta, serão carregados na traseira do Manta dois barcos polivalentes de despoluição denominados Mobula. Permitirão a recolha de macro-resíduos, micro-resíduos e hidrocarbonetos em zonas mais estreitas, pouco profundas e menos acessíveis, onde a manobrabilidade é limitada.

Em 2023, o primeiro barco de controle de poluição Mobula 8 foi lançado em Denpasar, Bali. Foram recolhidas 27 toneladas de resíduos.



OS NOSSOS OBJECTIVOS ATÉ 2030

DESPOLUIÇÃO

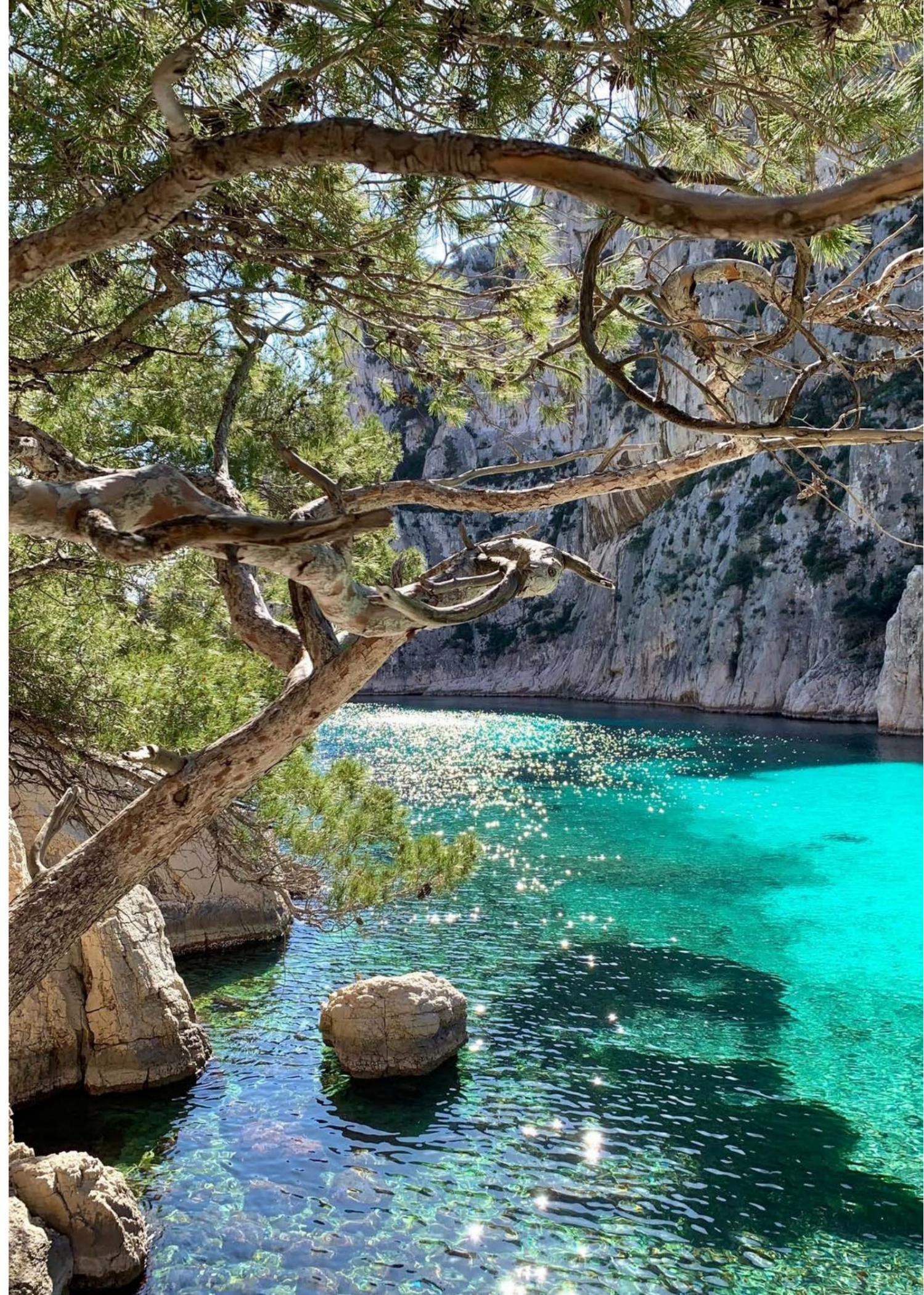
Continuar a nossa ação para contribuir para a despoluição do mar

BIODIVERSIDADE

Investir junto de organizações que cuidam da biodiversidade marinha no mar Mediterrâneo

COMPROMISSO

Desmultiplicar as nossas operações de recolha de detritos por todo o mundo.



2.3 - Eixo 2: cuidar dos nossos clientes & consumidores

2.3.1 - Saúde e segurança dos nossos clientes



OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ Selecionar ingredientes seguros para a saúde do consumidor
- ✓ Desenvolver produtos maximizando a percentagem de ingredientes naturais
- ✓ Fornecer aos nossos clientes produtos seguros, bem tolerados e eficazes

SEGURANÇA DOS PRODUTOS DESENVOLVIDOS

Os produtos são desenvolvidos em nosso Laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), de acordo com uma carta interna de formulação que visa evitar ingredientes controversos, e já fazem isso há muitos anos (1ª carta em 2008). A atualização desta carta em 2021 especifica os ingredientes estritamente proibidos, os que devem ser evitados e os que devem ser favorecidos, numa dupla perspetiva: ambiental, por um lado (ver B - Eco-design: o compromisso Clean Beauty) e saúde do consumidor, por outro.

Carta de formulação

Questões de saúde & ambientais

EXTRATO DA NOSSA CARTA "NÃO USAMOS":

- ✓ **Desreguladores endócrinos comprovados ou suspeitos:**
parabenos, fenoxietanol, BHA, BHT, EDTA, triclosan, silicones, ácido salicílico, sais de alumínio, octinoxato, clorfenesina, etc...
- ✓ **Ingredientes irritantes ou alergénicos:**
metil isotiazolinona, lauril sulfato de sódio, salicilato de benzila, nanomateriais, etc...
- ✓ **Óleos minerais**
- ✓ **Ingredientes originais de origem animal**
- ✓ **OGM**

Conformidade regulatória estrita de ingredientes
Segurança

Avaliação externa da eficácia do produto

Avaliação externa das fórmulas por um Toxicologista Especialista

Inocuidade & Eficácia

Testes de robustez de fórmula
Estabilidade da fórmula

DIP :
Dossier De informação Produto

O nosso Laboratório possui um departamento de Regulação interno, com acompanhamento das nossas federações profissionais (FEBEA, COSMED).

Cada ingrediente selecionado pela I&D está sujeito ao controlo do departamento de Regulação que garante que se cumpre:

- O regulamento europeu REACH (Registo, Avaliação e Autorização de produtos químicos - regulamento nº1907/2006), cujo objetivo é proteger a saúde humana e o ambiente dos riscos potenciais das substâncias químicas.
- O Regulamento Europeu de Cosméticos (Diretiva 76/769/CEE), que estabelece uma série de regras relativas à composição, rotulagem e embalagem de produtos cosméticos. Este regulamento também proíbe testes em animais em produtos cosméticos.
- Os status regulatórios de determinados países nos quais comercializaremos o produto acabado.
- O nosso processo de qualificação e avaliação de matérias-primas permite-nos recolher dados físico-químicos e toxicológicos, mas também conhecer a sua composição até impurezas e vestígios para **garantir a sua qualidade e segurança**.

Testes de tolerância nos olhos e na pele, bem como testes de eficácia são realizadas nos produtos por prestadores de serviços externos especializados.

Todos os dados são analisados e comparados com os dados existentes por um toxicologista especialista externo à empresa, de forma a garantir a segurança e tolerância de cada uma das nossas fórmulas.

Durante a fase de desenvolvimento, validamos a robustez dos nossos produtos através de diversos testes: estabilidade acelerada, preservação microbiológica, compatibilidade com embalagens, funcionalidade. Nossos testes imitam como se espera que os consumidores usem nossos produtos para garantir segurança e conformidade ao longo de sua vida no mercado.

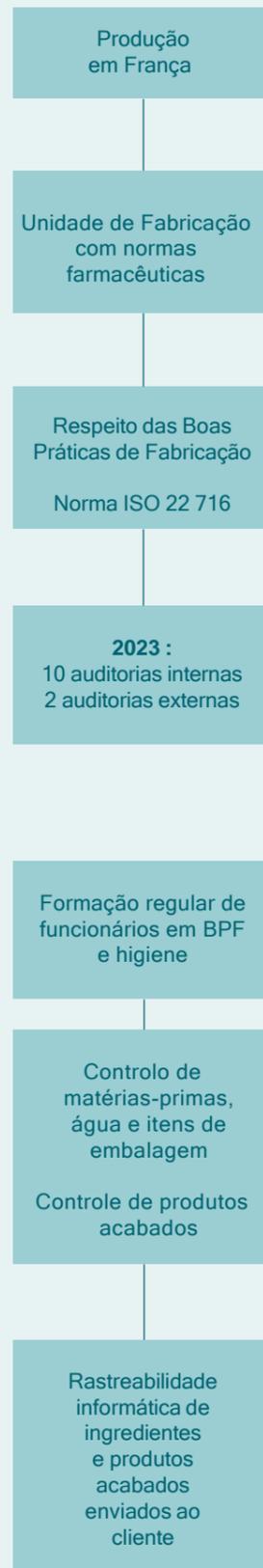
Para cada produto acabado, preparamos um **Dossier de Informação do Produto (DIP)**, obrigação regulatória.

Este arquivo reúne todos os seguintes elementos:

- A descrição do produto cosmético (nome comercial, referência e marca do produto, visual da rotulagem e embalagem, responsável, endereço de fabricação e embalagem),
- O relatório sobre a segurança do produto cosmético elaborado por um toxicologista especialista externo à empresa,
- Descrição do método de fabricação e embalagem,
- A declaração de conformidade com GMP (Boas Práticas de Fabricação),
- Prova do efeito alegado do produto.

Cerca de 57 fórmulas foram desenvolvidas ou reformuladas em 2023 no nosso Laboratório.

SEGURANÇA DOS PRODUTOS FABRICADOS



Nossa fábrica de produção está localizada na França, em Roquebrune-sur-Argens.

A segurança dos produtos fornecidos aos clientes exige o controlo dos nossos processos industriais. Investimentos substanciais permitiram-nos dotar-nos, no final de 2019, de uma ferramenta de produção que cumpre os padrões farmacêuticos. Os nossos produtos beneficiam da qualidade da água ultrapurificada e são fabricados em unidade de atmosfera controlada, garantindo a qualidade do ar.



Sala de fabricação – Fábrica Roquebrune-sur-Argens

A empresa atende aos requisitos da norma ISO22716: Boas Práticas de Fabricação de cosméticos (GMP), que visa garantir a qualidade, segurança e rastreabilidade dos produtos e diz respeito às operações de receção, armazenamento, produção, controles e expedições de produtos.

Esta norma é obrigatória e a sua aplicação é verificada periodicamente por auditorias realizadas pelo departamento de Garantia da Qualidade.

Os funcionários são regularmente treinados em Boas Práticas de Fabricação, bem como em regras rigorosas de higiene:

Formação BPF (2022-2023) : **97 pessoas**

Formação Higiene (2022-2023) : **81 pessoas**

Os controles são realizados em todas as etapas do processo, desde a receção das embalagens e matérias-primas, até o produto acabado. Nosso parque industrial conta com um Laboratório de Controlo de Qualidade integrado, capaz de verificar a qualidade físico-química e microbiológica dos produtos. Cada lote é assim verificado e liberado antes de ser colocado no mercado.

2 966 controles de matéria-prima

1.979 verificações de itens de embalagem

7.249 verificações de produtos acabados

Por fim, o nosso sistema informático garante a rastreabilidade desde a matéria-prima até ao produto acabado, e também rastreia os lotes enviados aos clientes, permitindo garantir a retirada do lote em caso de anomalia de qualidade.

2.3.2 - Satisfação do cliente

OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ Apoiar e treinar nossos clientes profissionais
- ✓ Lidar com reclamações adequadamente
- ✓ Melhorar a satisfação do cliente

A PARCERIA COM NOSSOS CLIENTES PROFISSIONAIS

THALGO é uma marca profissional que desenvolve fórmulas e protocolos de tratamento em cabine para institutos, spas e talassoterapias.

A empresa conta com uma equipa de 10 formadores franceses e 4 formadores exportadores, que formam os clientes em protocolos de cuidados, explicando nomeadamente a composição dos produtos e as suas funções.

Em França, 428 clientes foram apoiados e formados em 2023 nos nossos estabelecimentos de Paris e Roquebrune-sur-Argens. As nossas Formadoras também viajam para institutos, se necessário.

Também beneficiaram desta parceria 80 pessoas da rede de distribuição Exportação.

RECLAMAÇÕES DO CLIENTE

Apesar dos cuidados tomados em todo o processo industrial, a empresa possui diversos procedimentos de alertas :



A recorrência de reclamações pode desencadear retirada de lotes de produtos dependendo da gravidade do problema.

2.3.3 - Transparência perante o cliente

OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ Fornecer informações sobre as características dos nossos produtos e da sua eficácia
- ✓ Comunicar de forma **ética e transparente**

Para informar os consumidores, as embalagens dos nossos produtos cumprem as regulamentações cosméticas e especificam nomeadamente a lista de ingredientes em formato internacional (INCI: Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos).

Informações detalhadas também estão disponíveis de forma transparente no nosso site, como detalhes sobre os ingredientes ativos e suas funções, resultados de eficácia, conselhos e precauções na aplicação.

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

SAÚDE

100% dos produtos fabricados de acordo com nossa tabela de formulação Clean Beauty

SATISFAÇÃO

Melhorar a satisfação do cliente

TRANSPARÊNCIA

Explicar a função dos ingredientes para os consumidores finais



DESCRIPTION

Cette crème nourrissante est concentrée en acides hyaluroniques et en pro-collagène marin. Instantanément, la peau est nourrie, paraît plus lisse et reste confortable jusqu'au soir. Jour après jour, les rides semblent progressivement comblées.

Le + produit : Une texture onctueuse et délicatement parfumée.

RÉSULTATS

IMMÉDIATEMENT
~ 100%* : Peau plus confortable et souple

APRÈS 28 JOURS
~ 77%* : Rides semblent réparées de l'intérieur
~ 71%* : Rides semblent comblées

**Auto-évaluation par 21 volontaires après utilisation de la crème 2 fois /jour (% de volontaires d'accord et plutôt d'accord avec l'allégation).*

ACTIFS

- 3 Acides hyaluroniques et Pro-Collagène marin
Pour une action triple correction des rides
- Cocktail d'huiles et de beurres végétaux
Pour une action nourrissante
~ 71%* : Rides semblent comblées

**Auto-évaluation par 21 volontaires après utilisation de la crème 2 fois /jour (% de volontaires d'accord et plutôt d'accord avec l'allégation).*

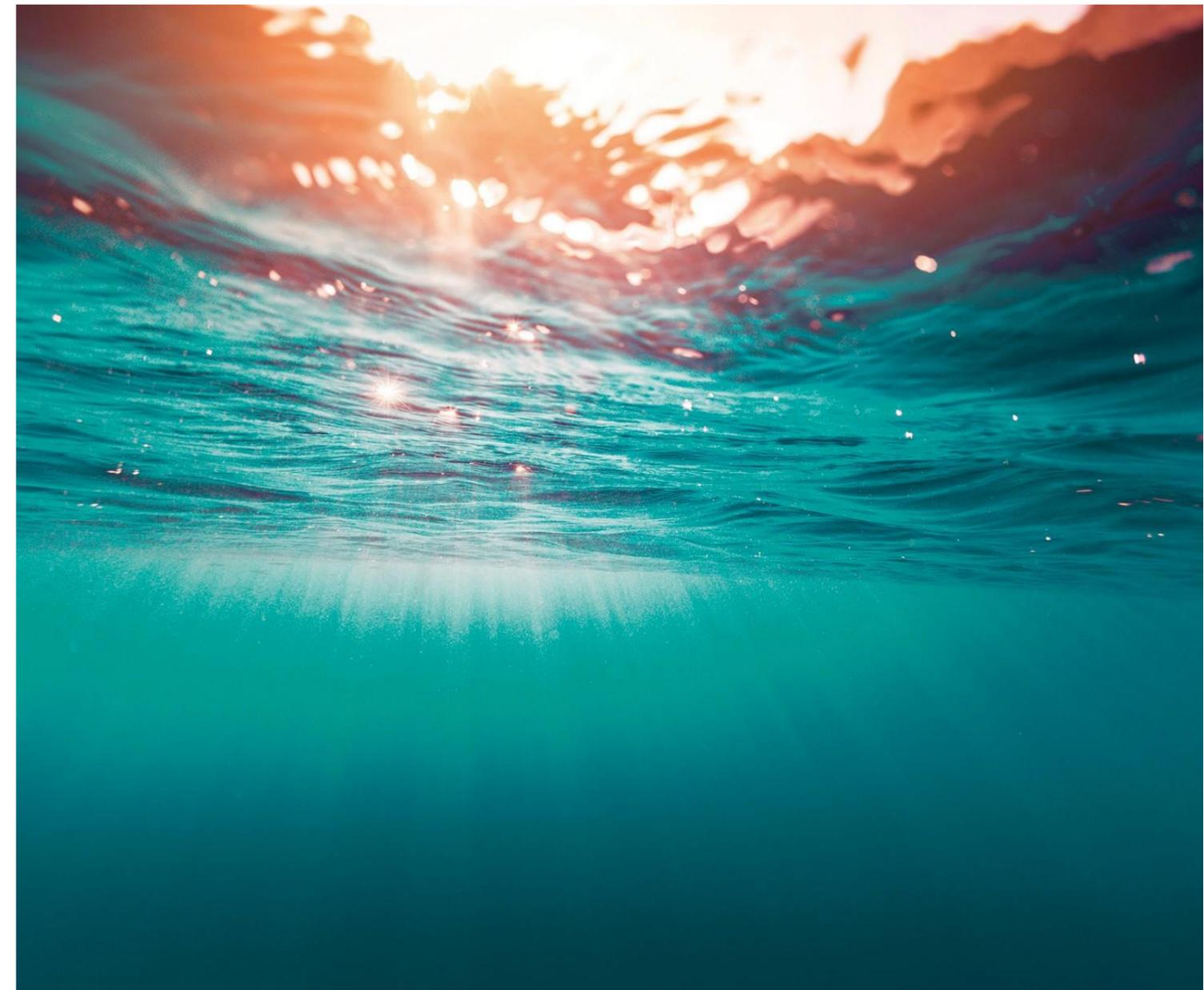
INGRÉDIENTS

Aqua (Water), Propanediol, Glycerin, Limnanthes Alba (Meadowfoam) Seed Oil, Olus Oil (Vegetable Oil), Caprylic/Capric Triglyceride, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Arachidyl Alcohol, Microcrystalline Cellulose, Pentaerythrityl Distearate, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Dicaprylyl Carbonate, Behenyl Alcohol, Hydroxyethyl Urea, Ximena Americana Seed Oil, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Maris Aquia (Sea Water), Parfum (Fragrance), Hydroxyacetophenone, Arachidyl Glucoside, Hydrogenated Vegetable Oil, Pentaerythritol, Phytosteryl/Octyldecanol, Lauryl Glutamate, Sodium Stearoyl Glutamate, 1,2-Hexanediol, Caprylyl Glycol, Hydrolyzed Hyaluronic Acid, Sodium Hyaluronate, Candelilla Cera (Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax), Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Xanthan Gum, Pseudoalteromonas Ferment Extract, Glyceryl Caprylate, Tocopherol, Citric Acid.

Les listes d'ingrédients entrant dans la composition des produits de notre marque sont régulièrement mises à jour. Avant d'utiliser un produit de notre marque, vous êtes invités à lire la liste d'ingrédients figurant sur son emballage.



Extraído da página da web do Crème Fondante Hydratante



2.4 - Eixo 3: garantir o bem-estar do ser humano

2.4.1 - Segurança e bem-estar dos colaboradores



OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ **Garantir** um ambiente de trabalho seguro
- ✓ **Oferecer** uma vida profissional de qualidade, equilibrada com a vida pessoal

REALIZAÇÕES

SEGURANÇA & SAÚDE

- Garantimos que os funcionários recebam EPI confortáveis (sapatos de segurança de qualidade que são trocados regularmente, tampões de ouvido moldados sob medida, etc.)
- Formações para os nossos operadores em gestos e posturas e estamos comprometidos com a equipa, a fim de reduzir e prevenir LME (Distúrbios Osteomusculares).
- Dispomos de um formador interno de PRAP (Prevenção de Riscos Ligados à Atividade Física) que forma os atores do PRAP, que se tornam retransmissores nos serviços para realizar a prevenção junto dos colaboradores.

Atores PRAP: 5 pessoas

- Investimos na ergonomia dos postos de trabalho das nossas unidades produtivas, de forma a reduzir a penosidade de determinadas funções.
- Formamos os nossos colaboradores em ações que salvam vidas (Formação de Equipe de Primeira Intervenção contra Incêndios e Equipe de Primeiros Socorros no Trabalho - 22 OHS no total). Também equipamos nossos locais com desfibriladores cardíacos.

Formação inicial SST : 7 novas pessoas em 2022 e 8 reciclagens em 2023

Formação incêndio : 75 pessoas em 2022 e 47 em 2023

- O teletrabalho foi implantado e viabilizado para todos os cargos administrativos aptos ao teletrabalho, mediante concordância do gestor.

UM AMBIENTE DE TRABALHO CUIDADO

O comprometimento e o envolvimento dos colaboradores estão diretamente ligados à qualidade do seu ambiente, à boa vontade da gestão e ao conforto no trabalho.

THALGO favorece a autonomia, a responsabilização e a confiança mútua.

- Organizamos vários eventos unificadores por ano, permitindo que todos os funcionários se reúnam.



Aquecimento muscular num dos nossos armazéns logísticos



- É mantido um diálogo social construtivo com os representantes do pessoal.
- Desde junho de 2018, assinamos um acordo sobre o direito de desligar, com o objetivo de promover o uso profissional adequado das ferramentas digitais pelos colaboradores e regular a sua utilização.
- Oferecemos aos nossos colaboradores inúmeros benefícios: RTT, acordo de participação e/ou participação nos lucros, plano de poupança empresarial, vale-restaurante, reajustes de horário para início do ano letivo, cheque CESU para pais jovens de menores de 6 anos, vales-férias e CSE vales-presente no Natal.

QUAIS AS AÇÕES E QUAIS OS RESULTADOS 2023

FORMAÇÃO & SENSIBILIZAÇÃO

A sensibilização e a formação são fundamentais para garantir a saúde e a segurança na empresa THALGO. Os colaboradores devem exercer a sua profissão nas melhores condições possíveis e com as ações corretas.

A empresa garante que os funcionários recém-contratados estejam bem formados para o cargo e sejam capazes de desempenhar as tarefas atribuídas. Por exemplo, em 2023, foram ministradas 110 horas de formação em SSA aos colaboradores.

MELHORIA NOS EQUIPAMENTOS

A empresa investe no desenvolvimento de instalações (oficinas de cera divisórias e climatizadas, melhoria dos sistemas de ar condicionado nos escritórios administrativos) e em equipamentos para reduzir o desgaste (ajuda no transporte de cargas pesadas, máquina para fechar caixas para evitar lesões músculo-esqueléticas, por exemplo).



51%
redução de acidentes de trabalho
entre 2021 e 2022, para se
estabilizar.

Ergonomia e condições de trabalho
267 000 euros
investido há 5 anos.

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

SEGURANÇA

Objetivo
"zero acidentes
de trabalho"

QVT

Melhorar a qualidade de
vida no trabalho dos
funcionários
pelas ações do comité
gestor do QVT

2.4.2 - Política social responsável



OS NOSSOS COMPROMISSOS

- ✓ **Promover** a realização desenvolvendo habilidades
- ✓ **Atrair** e reter talentos
- ✓ **Garantir** igualdade e justiça

288
colaboradores

76
recrutamentos

39 anos
idade média

7%
Contratos em
alternância

A - Promover o desenvolvimento e reter funcionários

Todos os anos a THALGO amplia suas equipes para apoiar o seu desenvolvimento.

Em 2023, 89% dos colaboradores possuem contratos permanentes (CDI). Favorecer esta forma de contrato duradouro demonstra o desejo da empresa em selar um compromisso mútuo.

Porque a competência não é adquirida mas sim um estatuto sempre renovado, a formação é um tema levado a sério pela empresa. Assim, foram realizadas 2.022 horas de formação para os colaboradores. Estes cursos de formação abrangem dimensões técnicas, know-how e soft skills que são tão importantes como o conhecimento técnico.

Cada colaborador realiza anualmente uma entrevista com o seu gestor, permitindo-lhe fazer um balanço das conquistas do ano passado e dos objetivos para o futuro. Esta entrevista é também uma oportunidade para discutir perspectivas de desenvolvimento e o colaborador pode expressar as suas necessidades de formação. 92% das entrevistas objetivas foram realizadas em 2023.

A empresa também oferece cursos de trabalho-estudo e estágios para desenvolver as competências profissionais dos jovens.

B - Uma política de equidade: o caso da igualdade entre mulheres e homens

72%
de mulheres

57%
de mulheres
managers

72%
de mulheres
executivas

50%
De mulheres no
comitê de direção

Em 2021, a empresa assinou um acordo de igualdade de género.

Em 2023, de acordo com a regulamentação, a THALGO publicou o seu índice de igualdade profissional e salarial entre mulheres e homens. A empresa obteve nota 95/100.

Este índice permite-nos estar no caminho da igualdade salarial e agir cada vez melhor nesse sentido.

Em 2023, o nosso compromisso com o bem-estar dentro da empresa foi reforçado pela implementação de uma carta anti-assédio e discriminação. Este pretende ser um verdadeiro guia do utilizador para ajudar os funcionários, gestores e consultores a compreender o sistema de relatórios e a lidar com quaisquer dificuldades que possam surgir durante a sua implementação.

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

Melhorar a nossa marca como Empregadora

FORMAÇÃO

Otimizar
competências
dos funcionários
através da
formação

FIDELIZAÇÃO

100% dos novos
colaboradores seguem
Um percurso de
integração
% de entrevistas objetivas
anuais concluídas em
mais de 95%

ÉTICA

Redigir &
implementar a
Carta de Ética

2.4.3 - Solidariedade



OS NOSSOS COMPROMISSOS

✓ Compromisso de caridade

- Apoiar associações para proporcionar bem-estar às crianças e aos mais carenciados
- Promover o envolvimento dos funcionários

✓ Compromisso social

- Desenvolver contratos com empresas de reintegração

OS NOSSOS OBJETIVOS ATÉ 2030

CARIDADE

- Continuar as nossas ações de patrocínio e doação.
- Incentivar o compromisso dos colaboradores em ações solidárias.

SOCIAL

Desenvolver o nosso volume de negócios com empresas de reintegração.

FOCO NAS NOSSAS REALIZAÇÕES DE 2023

THALGO, DOADOR BENEFICIÁRIO DA ASSOCIAÇÃO PEQUENOS PRÍNCIPES

- ✓ Patrocinador da Associação Pequenos Príncipes desde 2013, THALGO doa anualmente 1€ por caixa de Natal vendida em França em benefício da Associação Pequenos Príncipes, que dá vida aos sonhos de crianças e adolescentes doentes. Porque sonhar permite acumular energias positivas, o nosso último donativo permitiu ultrapassar a marca dos 190.000€ em donativos acumulados nos últimos 11 anos.



THALGO, DOADOR BENEFICIÁRIO DA ASSOCIAÇÃO DE DOAÇÕES SOLIDÁRIAS

- ✓ Como 9 milhões de franceses vivem abaixo da linha da pobreza e 3 milhões não têm produtos de higiene básicos, a THALGO, comprometida com a beleza segura e responsável, uniu forças com a DONS SOLIDAIRES. Em 2023, pelo segundo ano consecutivo, a THALGO realizou uma doação de produtos de higiene e cuidado para ajudar milhares de pessoas em situação precária. No total, mais de 95.000 produtos THALGO foram redistribuídos para associações de caridade parceiras da Dons Solidaires em toda a França.



THALGO, PARCEIRO DE REINserÇÃO

- ✓ Temos contratos com empresas adaptadas (que empregam uma parte de trabalhadores com deficientes): recolha de papel e vidro, operações de subcontratação de caixas.
- ✓ Estamos em regime de subcontratação com oficinas de reinserção em ambientes penitenciários, no território local para promover a reinserção pelo trabalho.
- ✓ Em 2023, atingimos um volume de negócios de 36.000€ com empresas de reintegração.



Capítulo 3

As nossas ambições até 2030

Estabelecemos uma ambição para cosméticos mais sustentáveis até 2030.

Para garantir o nosso progresso, estamos empenhados em comunicar de forma transparente o nosso progresso todos os anos através de um relatório de RSC.

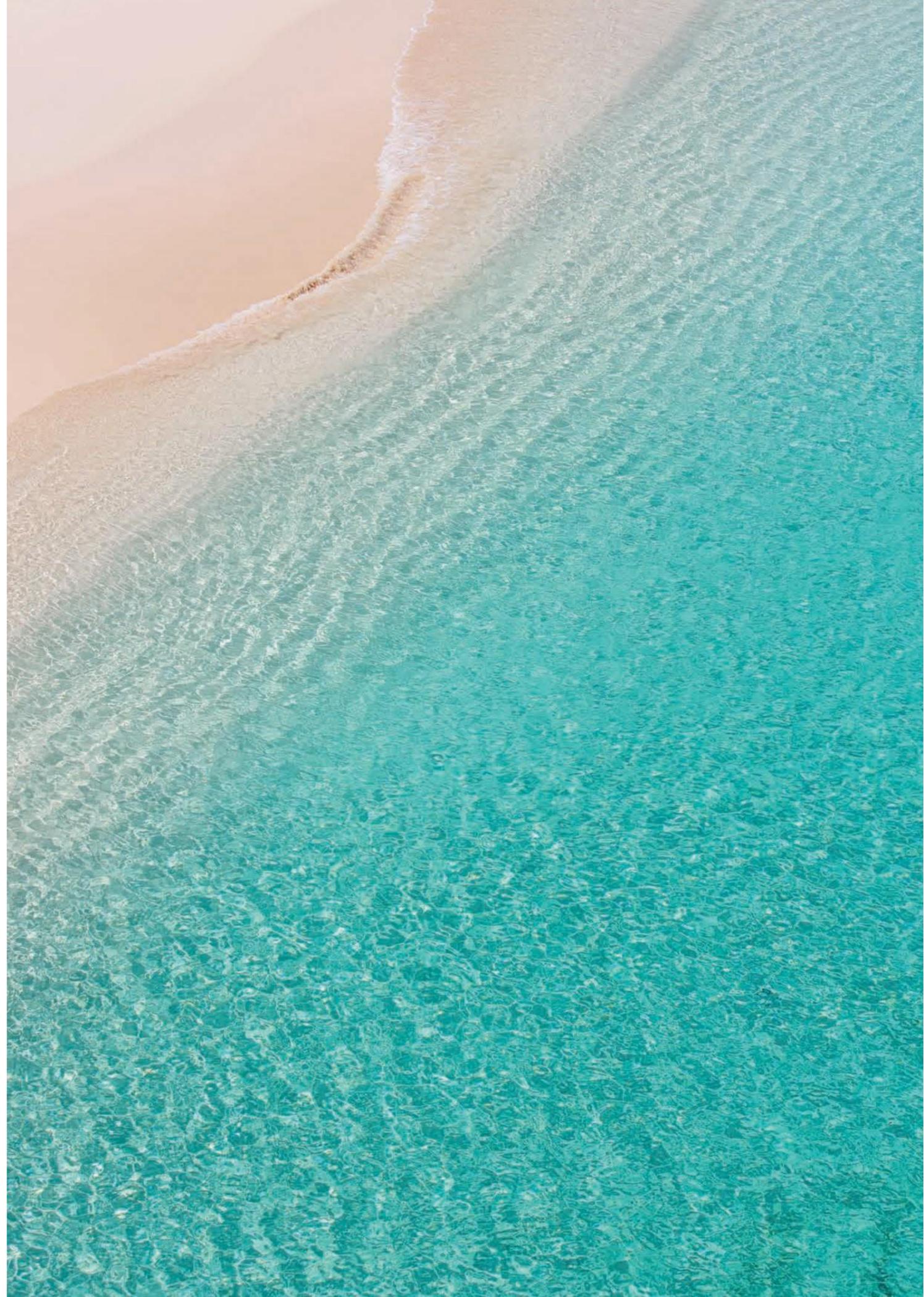
Como signatários do Pacto Global, desejamos contribuir ao nosso nível para alcançar os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

OS NOSSOS EIXOS DE COMPROMISSO	A NOSSA AMBIÇÃO PARA 2030	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
 Preservar o ambiente e o mar	<p>80% de nossas embalagens serão ecologicamente projetadas</p> <p>100% das nossas embalagens plásticas serão recarregáveis ou recicláveis e/ou feitas de plástico reciclado</p> <p>100% das fórmulas solares serão amigas do oceano</p> <p>100% do catálogo será com mais de 90% de ingredientes naturais</p> <p>Reduzir o impacto do carbono e o consumo de energia</p> <p>Reduzir o consumo de água</p> <p>Melhorar o desempenho de classificação e reduzir o desperdício</p> <p>Estabelecer novos patrocínios para salvaguardar a biodiversidade marinha no Mediterrâneo</p>	   
 Cuidar dos nossos clientes	<p>Melhorar a satisfação do cliente</p> <p>Fortalecer a informação ao consumidor (transparência de ingredientes, etc.)</p>	
 Garantir o bem-estar humano	<p>Política de Prevenção de Saúde e Segurança: objetivo zero acidente de trabalho</p> <p>Qualidade de Vida no Trabalho: melhorá-la através da co-construção através de um comité de direção</p> <p>Desenvolver as nossas raízes territoriais e as nossas parcerias sociais</p>	 

Design e produção:

Este relatório foi produzido pelo comité diretor de RSC da THALGO.

Agradecemos a todos os que participaram no seu desenvolvimento, pela partilha de informação, pela sua disponibilidade e pela sua revisão.



La mer
vous veut
du bien

LABORATOIRES B.L.C. THALGO COSMETIC S.A.
Domaine des Châtaigniers - 83520 Roquebrune-sur-Argens - France
Tel. : +33 (0)4 94 19 73 73 - E-mail : contact@thalgo.com
www.thalgo.com